

CityLab Metropolitano

Cristian Quílez, responsable de transporte y movilidad de ECODES
y co-coordinador de Clean Cities España.

4 de diciembre de 2025
Viladecans, Barcelona

CONAMA



**Diputació
Barcelona**

ecodes
tiempo de actuar

CleanCities

01

Sobre ECODES y Clean Cities

02

CityLab Metropolitano

03

Resultados I y II CityLab
Metropolitano

04

III CityLab Metropolitano

01

Sobre ECODES y Clean Cities



Somos

Una fundación privada independiente creada en Zaragoza el 10 de marzo de 1992, tras la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.

Nuestra visión

Trabajamos para conseguir maximizar el BIENESTAR de todas las PERSONAS -las que estamos y las que vendrán- dentro de los límites del PLANETA.

ECODES DICE para cambiar el pensamiento y **HACE** para cambiar la realidad.

Y esa combinación le permite **DECIR** mejor y **HACER** mejor.

DECIR

- Incidencia
- Informes
- Investigación
- Comunicación
- Sensibilización



HACER

- Proyectos de transformación e implementación
- Proyectos de innovación
- Construcción de alianzas multiactor
- Formación y empleo verde
- Evaluación de impacto
- Creación de acuerdos y mediación

IMPULSO A LA DESCARBONIZACIÓN DEL TRANSPORTE Y LA TRANSFORMACIÓN DE LA MOVILIDAD

Dentro del trabajo que desarrollamos para influir de forma positiva en el desarrollo de las políticas públicas, destaca nuestra labor en el ámbito del transporte y la movilidad sostenible, impulsando la electrificación del sector, reforzando el desarrollo del transporte por ferrocarril tanto para pasajeros como para mercancías, abogando por el desarrollo de combustibles limpios para la aviación y el transporte marítimo y promoviendo iniciativas para transformar la movilidad y el espacio público.

Políticas públicas

Somos parte de la campaña europea Clean Cities

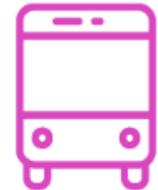
Clean Cities es una coalición europea de más de 120 entidades (ONG, asociaciones medioambientales, movimientos de base y organizaciones de la sociedad civil) que actúan en 14 países europeos y que tiene como objetivo animar a los responsables públicos a aplicar las políticas, normativas y medidas adecuadas para avanzar hacia una movilidad cero emisiones para la década de 2030.

La campaña aboga por la movilidad cero emisiones, activa, compartida y eléctrica para un futuro urbano más habitable y sostenible, incluida la eliminación progresiva de los vehículos de combustión interna de las ciudades.



**Accelerating the electrification of road
transport** 

**Child friendly cities and more space for
people** 



Prioritise and
promote
electric vehicles

Improve
public transport
and **shared**
mobility

Enable more
people to **walk**,
wheel and cycle

Reallocate
space for
people and
greenery

02

CityLab Metropolitano



¿Qué es?

El proyecto del CityLab Metropolitano surge como una iniciativa de ECODES en el marco de la campaña europea Clean Cities.

Este laboratorio de ideas quiere fomentar una nueva mirada sobre la ciudad y su entorno, reconociendo que los grandes retos de sostenibilidad, salud y equidad solo pueden abordarse eficazmente si pensamos y actuamos en clave metropolitana.

- Impulsar el **encuentro** de expertos en movilidad entre municipios que componen áreas metropolitanas y especialistas y profesionales en políticas para la transformación y mejora de la movilidad en el marco de implementación de medidas UVAR, priorización del transporte público y la movilidad activa, y reconfiguración de vías y espacio público.
- Generar una **red de profesionales** que pueda mantener su actividad una vez finalizado el proceso.
- Identificar las **causas** de los principales problemas de movilidad metropolitana y buscar **soluciones** para ampliar el impacto de las políticas de restricción de vehículos contaminantes y mejora de la calidad del aire.
- Compartir **buenas prácticas** y obtener **conclusiones a nivel operativo** y replicable.
- Identificar **soluciones reales y aplicables** para mejorar la movilidad metropolitana en relación con la bicicleta, la distribución de mercancías y los desplazamientos al trabajo para reducir las emisiones y mejorar la calidad del aire.



Metodología y encuentros

El principal valor del CityLab Metropolitano reside en la colaboración y el consenso alcanzado entre las 75 personas participantes hasta la fecha¹, que representan visiones, experiencias y conocimientos diversos sobre la movilidad.

Las propuestas resultantes son viables desde distintos enfoques y se consideran prioritarias para la gestión de la movilidad metropolitana.

Además, la iniciativa está sentando las bases para seguir trabajando en futuras ediciones y profundizar en sectores y líneas estratégicas clave.

¹ I CityLab Metropolitano (Nov. 2023 - Mar. 2024)

II CityLab Metropolitano (Feb. - Mar. 2025)

I edición del CityLab Metropolitano

2023/2024

Creación de un grupo de **39 personas expertas** en movilidad con perfiles diversos, que trabajaron de forma voluntaria durante tres sesiones, acumulando más de 230 horas de trabajo.

De este proceso surgieron **22 propuestas** con distinto nivel de desarrollo, pero con un enfoque común de colaboración y alineamiento entre sectores.



I CityLab Metropolitano

Resultados



II edición del CityLab Metropolitano

2025

Celebración de una segunda edición con nuevas sesiones de trabajo, una de ellas en la sede del **Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible**, ampliando el grupo hasta alcanzar **75 participantes**.

Se incorporaron perfiles complementarios para reforzar la diversidad y la visión integral, y contó con la asistencia directa y en calidad de observadores de personal ministerial.

A partir de las 22 propuestas que surgieron de la I edición, **se priorizaron colectivamente las líneas estratégicas con mayor potencial y se definieron medidas de acción**.



II CityLab Metropolitano

Resultados



1. Gobernanza e incentivos para una movilidad sostenible al trabajo.
2. Prioridad en el transporte público colectivo en plataforma propia y reservada.
3. Creación y generalización de autoridades metropolitanas con competencias en movilidad y funciones específicas de gestión de dato.
4. Unificación tarifaria y billete único.
5. Consolidación y descarbonización de la logística de última milla.
6. Reordenación y naturalización del espacio público.

03

Resultados I y II CityLab Metropolitano



Propuestas I CityLab Metropolitano

Eficiencia en el uso del vehículo privado	Transporte público	Logística y transporte de mercancías	Integración modal y urbanismo
<p>Propuesta 1.1. Gestión del aparcamiento en vía pública aplicando criterios de sostenibilidad</p> <p>Propuesta 1.2. Concesiones de espacio público para instalación de electrolineras o puntos de recarga con distintos niveles de potencia</p> <p>Propuesta 1.3. Gobernanza e incentivos a la movilidad sostenible al trabajo</p> <p>Propuesta 1.4. Transporte público colectivo en plataforma propia/única/reservada</p>	<p>Propuesta 2.1. Transporte público con prioridad sobre el vehículo privado</p> <p>Propuesta 2.2. Información online sobre transporte público (rutas, frecuencias, tiempo de espera, etc.) y planificación de rutas</p> <p>Propuesta 2.3. Contemplar la movilidad como un servicio (Maas) y garantizar la calidad del mismo</p> <p>Propuesta 2.4. Financiación del transporte público</p> <p>Propuesta 2.5. Creación de las autoridades de movilidad metropolitana</p> <p>Propuesta 2.6. Unificación tarifaria y billete único</p> <p>Propuesta 2.7. Estudio de opciones para cubrir zonas de baja asequibilidad y/o disponibilidad de servicios</p> <p>Propuesta 2.8. Plan de renovación integral y/o instalación de nuevas marquesinas</p> <p>Propuesta 2.9. Intercambiadores de los anillos metropolitanos</p>	<p>Propuesta 3.1. Diagnóstico de la distribución urbana de mercancías en el ámbito metropolitano</p> <p>Propuesta 3.2. Comprender el comportamiento de la sociedad y el consumo</p> <p>Propuesta 3.3. Directrices estatales para las distribución urbana de mercancías</p> <p>Propuesta 3.4. Concienciar al usuario final sobre los costes directos e indirectos de la distribución urbana de mercancías</p> <p>Propuesta 3.5. Transporte de cero emisiones en la distribución urbana de mercancías</p>	<p>Propuesta 4.1. Integración de los aparcamientos de bicicletas en las líneas de financiación e inversión de transporte</p> <p>Propuesta 4.2. Creación y fortalecimiento de las Autoridades de Transporte Metropolitano con funciones ejecutivas</p> <p>Propuesta 4.3. Definición de estrategias metropolitanas que puedan ser desarrolladas cuando exista financiación</p> <p>Propuesta 4.4. Reordenación y naturalización del espacio público</p>

Principales líneas estratégicas propuestas en el II CityLab Metropolitano

Ámbito 1

Gobernanza e incentivos para una movilidad sostenible al trabajo

1. Desarrollo de un marco normativo general.
2. Coordinación público-empresarial en zonas de baja asequibilidad/accesibilidad a través de las mesas de movilidad al trabajo.
3. Incentivos para el desarrollo de plataformas digitales y su puesta en marcha.
4. Desarrollo de proyectos demostrativos en entornos controlados (grandes empresas, polígonos, etc.).
5. Impulso de la figura del gestor de movilidad.
6. Observatorio Nacional de Movilidad al Trabajo.

Ámbito 2

Prioridad en el transporte público colectivo en plataforma propia y reservada

1. Marco normativo claro y unificado.
2. Financiación adecuada.
3. Incremento de la flexibilidad de la red y de la oferta.
4. Incremento de las plataformas prioritarias de transporte público y establecimiento de la prioridad semafórica, mediante la reducción de los carriles para el vehículo privado motorizado.

Ámbito 3

Creación y generalización de autoridades metropolitanas con competencias en movilidad yunciones específicas de gestión de datos

1. Conocimiento de experiencias previas.
2. Creación de un marco jurídico adecuado.
3. Creación de un espacio de datos metropolitano.
4. Refuerzo de la red de entidades metropolitanas

Principales líneas estratégicas propuestas en el II CityLab Metropolitano

Ámbito 4

Unificación tarifaria y billete único

1. Definición consensuada de la estructura del sistema.
2. Cambio tecnológico que permita la coordinación de los diferentes sistemas de transporte y pago.
3. Creación de cámaras de compensación única.
4. Cobro inteligente y flexible.

Ámbito 5

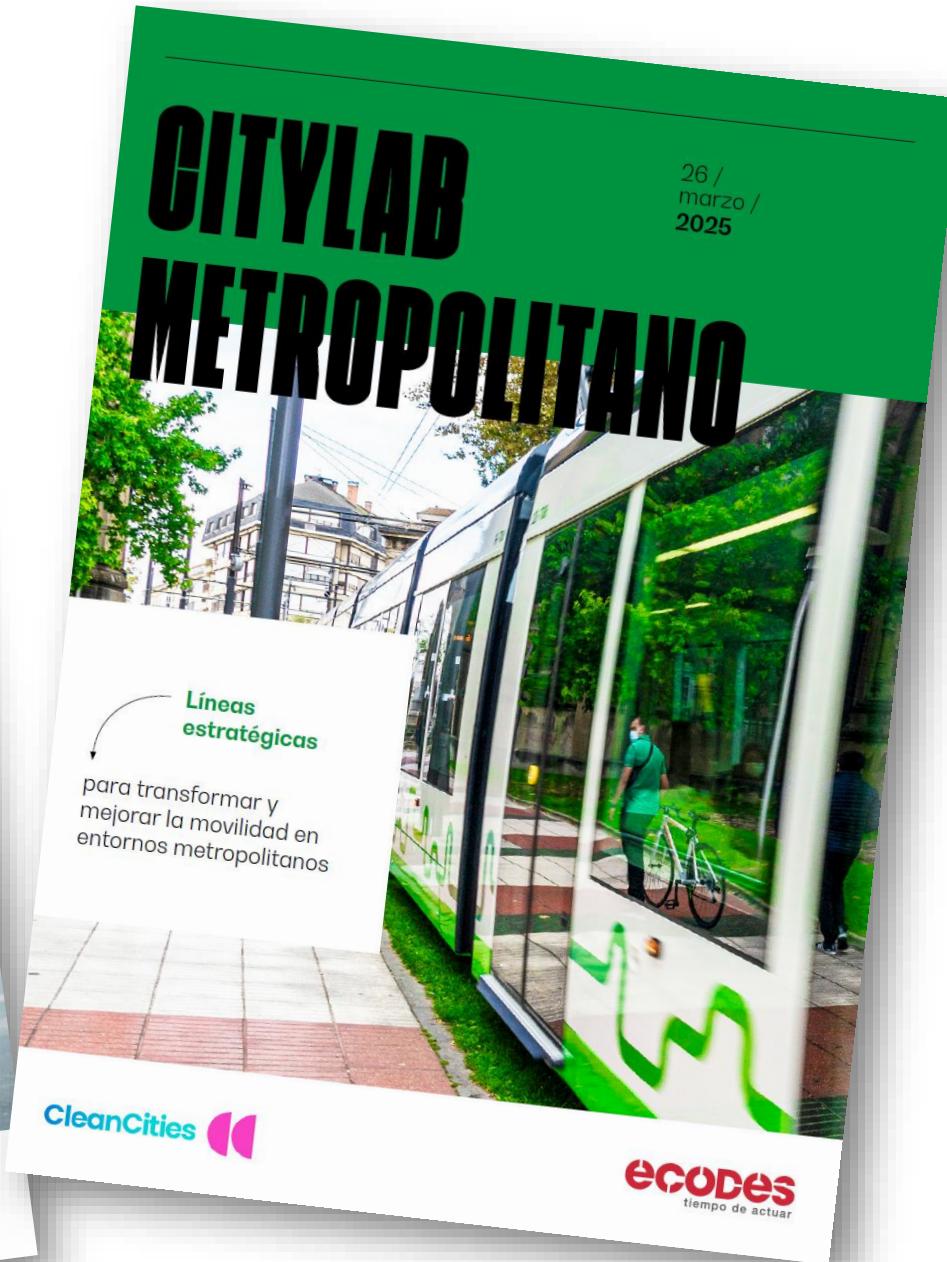
Consolidación y descarbonización de la logística de última milla

1. Ordenación del uso del espacio público por parte de la logística.
2. Digitalización e impulso del registro de operaciones y flotas.
3. Concienciación del usuario final.
4. Descarbonización de la distribución urbana de mercancías.
5. Legislación y regulación del sector de forma homogénea entre municipios con incentivos para la descarbonización y fiscalización de condiciones laborales.

Ámbito 6

Reordenación y naturalización del espacio público

1. Diagnóstico e inventariado de infraestructuras con potencial para la movilidad activa.
2. Definición de una red principal de movilidad activa a escala metropolitana.
3. Reasignar el uso del espacio público, repensando las ciudades para dar prioridad a las personas frente a los vehículos de motor.
4. Peatonalizar las aceras: promoción de un espacio accesible y sin obstáculos para viandantes.
5. Reordenación del aparcamiento en clave metropolitana con el objetivo de distribuir el espacio público de una forma más justa.
6. Políticas de naturalización del espacio público.



Entidades participantes



04

III CityLab Metropolitano



Ámbitos de trabajo

La metodología y dinámicas se centrarán en la definición de propuestas en torno a dos ámbitos que se han detectado cruciales para la transformación de la movilidad en el ámbito metropolitano:

Electrificación de la movilidad.

Distribución urbana de mercancías.

Lógicamente, también se trabajará en aspectos transversales como el cambio modal o el urbanismo.

III CityLab Metropolitano

Objetivos

- Profundizar en el análisis compartido de la movilidad eléctrica y la distribución urbana de mercancías con el fin de establecer un marco común de trabajo en el entorno metropolitano.
- Identificar los elementos clave (retos, oportunidades, ...) vinculados a la penetración de la movilidad eléctrica y la optimización de la distribución urbana de mercancías en el ámbito metropolitano.
- Realizar propuestas concretas y operativas desde el consenso a partir de las líneas estratégicas de ediciones anteriores, priorizando aquellas que puedan suponer avances significativos a corto y medio plazo.
- Implicar a las entidades de transporte metropolitano en el desarrollo del grupo, reforzando su protagonismo como elementos clave para la aplicación de las propuestas.

Participantes

Las dos ediciones anteriores han contado con la participación de 75 personas en diferentes momentos del proceso.

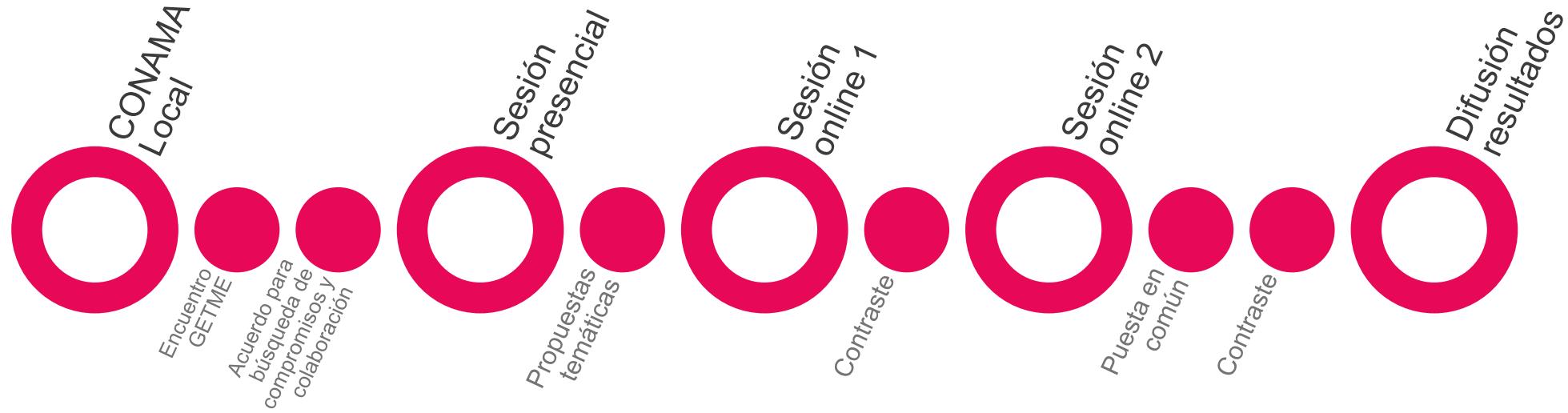
La invitación a **personas expertas** se ha basado siempre en la necesidad de contar con todas las visiones posibles de cada ámbito, tratando de conseguir una **representación equilibrada de administraciones, academia, empresas y entidades sociales**.

Para esta edición, la convocatoria se basará en las personas participantes en ediciones anteriores, reforzando los ámbitos de **movilidad eléctrica y distribución urbana de mercancías**.

Se espera contar con amplia representación de autoridades y consorcios metropolitanos de transportes representados en el **Grupo de Entidades de Transporte Metropolitano de España (GETME)**.

Además de los dos grupos de expertos temáticos, se creará un grupo de contraste transversal.

Sesiones de trabajo



3-4 diciembre 2025

27 enero 2026

3 y 5 febrero 2026

19 Marzo 26

Difusión de resultados

Una vez que se dispongan de las conclusiones de las mesas de trabajo se desarrollarán las siguientes acciones con el fin de conseguir la máxima difusión y aplicabilidad:

- Búsqueda de compromiso de implementación de, al menos, dos de las medidas
- Elaboración de un informe final de conclusiones
- Diseño de una infografía con las principales propuestas
- Presentación al Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, GETME y Ayuntamientos
- Comunicación directa de los resultados a los ayuntamientos españoles (especialmente a los de las principales áreas metropolitanas).
- Difusión a través de redes sociales y medios de comunicación.
- Presentación en foros especializados

A través de un manifiesto impulsado desde ECODES y Clean Cities España, se insta a ayuntamientos, organizaciones y ciudadanía a comprometerse con la mejora de la calidad del aire y frenar la crisis climática mediante medidas de adaptación y mitigación que mejoren la salud y calidad de vida en los municipios donde viven.

Manifiesto “Avanzar hacia municipios más habitables y saludables” de Clean Cities España

Líneas de acción prioritarias

Para ello, el documento identifica tres líneas de acción prioritarias:

- Reducción de las emisiones provenientes del transporte y la movilidad.
- Mejora de la calidad del aire, como recuerda el acuerdo europeo aprobado ayer, y vinculación a las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS).
- Transformación y naturalización del espacio público.

De este modo, aquellas instituciones públicas, organizaciones y entidades de la sociedad civil y ciudadanía que lo suscriban apostarán por la transformación positiva de la movilidad urbana y, con ello, de cada municipio para hacerlos habitables y saludables para 2030, fecha clave para el cumplimiento de los objetivos nacionales e internacionales de neutralidad climática.

AVANZAR HACIA MUNICIPIOS MÁS HABITABLES Y SALUDABLES



La planificación urbanística y los paradigmas de movilidad del último siglo convirtieron los vehículos a motor en protagonistas de la escena urbana. Con el crecimiento y desarrollo económico como pilar fundamental que garantizó la prosperidad de los municipios, se olvidó a las personas y al medio ambiente.

Hoy, en la mayoría de nuestras ciudades más del 68% del espacio público está destinado a los vehículos en España. Sin embargo, al borde del colapso ambiental y climático del planeta, ahora urge adaptarse y cambiar la forma en que nos movemos y el espacio público en el que vivimos.

Los Ayuntamientos, grandes o pequeños, son claves para salvaguardar la salud de las personas, del planeta y el bienestar social y económico. Estas instituciones son las más cercanas a la ciudadanía y, por tanto, las que mayor capacidad de generación de conocimiento y sensibilización tienen. Junto a organizaciones y ciudadanía, son capaces de promover cambios de hábitos y costumbres en el corto y medio plazo, pero esto es muy difícil si no se da el ecosistema adecuado que proporciona la aprobación de políticas y la implantación de **medidas transformadoras** que afectan en el día a día de la población.

En este marco nació la **campaña europea Clean Cities**, que reúne a más de 70 organizaciones que trabajan en 14 países europeos. En una década clave para avanzar en la reducción de emisiones y mejoría de la calidad de vida, el objetivo de la campaña es impulsar ciudades habitables y saludables para 2030.

Para lograrlo, lanzamos este manifiesto en el que quienes lo firman se unen a un fin común: animar y apoyar a los ayuntamientos para que pongan en marcha medidas efectivas para reducir la contaminación atmosférica, mejorar la calidad del aire y reconfigurar el espacio público para destinarlo a las personas.

MANIFIESTO

CleanCities

spain.cleancitiescampaign.org

MANIFIESTO

CleanCities

AVANZAR HACIA MUNICIPIOS MÁS HABITABLES Y SALUDABLES

Por corresponsabilidad y convicción, pedimos (como organización o ciudadanía) y/o nos comprometemos (como Ayuntamiento) a mantener este impulso para alcanzar municipios habitables y saludables para 2030 en base a tres líneas de acción prioritarias:

REDUCCIÓN DE LAS EMISIÓNES PROVENIENTES DEL TRANSPORTE Y LA MOVILIDAD

- Priorizar la movilidad activa, el transporte público e implementar planes de movilidad limpia (sea activa, pública y/o compartida) tanto en los desplazamientos hacia las actividades cotidianas.
- Apostar por flotas urbanas de transporte público 100% eléctricas, con mejores frecuencias, bonificaciones especiales, reconfiguración de líneas, carriles exclusivos e implementación de nuevos sistemas de alta capacidad (metro, tranvía, cercanías).
- Trabajar para desarrollar una red de infraestructura ciclista segura, inclusiva, coherente, directa y atractiva que vertebré todo el núcleo urbano.
- Impulsar la inclusión en las licitaciones de servicios públicos una alta calificación en la baremación para el uso de flotas 100% eléctricas.
- Desincentivar el uso del vehículo privado en los desplazamientos urbanos y perurbanos.

MEJORA DE LA CALIDAD DEL AIRE Y VINCULACIÓN A LAS RECOMENDACIONES DE LA OMS

- Desarrollar áreas de tráfico restringido (dentro de las Urban Vehicles Access Regulations) que impulsen cambios de hábitos reales en el uso de los medios de transporte más sostenibles como el transporte público, la marcha peatonal o la bicicleta, y sirvan para reconfigurar el espacio, con el objetivo de asegurar áreas urbanas donde se respire aire limpio.
- Crear zonas de especial sensibilidad (entornos escolares, sanitarios, hospitalarios, residencias de ancianos, turísticas, comerciales, etc...) seguras y saludables mediante la transformación del entorno y de la movilidad.
- Promover la optimización ambiental de la distribución urbana de mercancías mediante flotas de vehículos 100% eléctricos, hubs de recogida y distribución, ciclo-logística y digitalización, entre otros.

TRANSFORMAR Y RENATURALIZAR EL ESPACIO PÚBLICO

- Adaptar nuestras ciudades y mitigar los impactos del cambio climático a través del reverdecimiento del espacio urbano y mejora de la conectividad natural a través de una gestión integral de los recursos naturales, la plantación de árboles de diferentes portes y la conversión de, al menos, el 30% de la capa asfáltica del espacio público en espacio verdes urbanos.
- Contabilizar los impactos positivos de estas intervenciones a través de indicadores de salud, sociales y ambientales.

ÚNETE

CleanCities

spain.cleancitiescampaign.org

+ de 350 adhesiones

- SG Movilidad Sostenible
- Ministerio de Sanidad
- Ministerio de Derechos Sociales, Agenda 2030 y Consumo
- Ayuntamientos



Conecta. Actúa. Transforma

La transición ecológica empieza en tu ciudad

CONAMA



**Diputació
Barcelona**